



СЕССИЯ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Нарастание неопределенности в экономике усложняет принятие долгосрочных инвестиционных и текущих бюджетных решений. Между тем, работать и принимать решения надо.

В любой ситуации, помимо проблем всегда есть возможности. Даже в сложном 2008 году, те, кто ими воспользовался, получили преимущество над менее расторопными конкурентами.

Эффективный инструмент в таких условиях – сессия сценарного планирования.

В ходе сессии топ-менеджеры моделируют поведение компании при разных сценариях развития внешней среды. Консультанты выступают экспертами, направляют дискуссию и готовят содержательное резюме. Ключевая роль консультанта – независимый взгляд и стратегический фокус, позволяющие не скатиться в оперативную рутину и при этом не замылить важные вопросы по бизнесу.

Главная «фишка» сценарной сессии - возможность выделить решения и проекты, которые *не зависят от сценариев развития ситуации*. Решения, которые можно и нужно принимать в любом случае. Наличие таких «якорей» делает ситуацию прогнозируемой и придает уверенность команде.

Такая сессия будет особенно эффективной сейчас, когда верстаются планы на будущий год – инвестиционные и бюджетные решения станут более взвешенными и обоснованными.

Предлагаем Вам встретиться, чтобы обсудить задачи и формат сессии.

Пора брать ситуацию под контроль.

С уважением,
Александр Печерский,
Управляющий партнер консалтинговой компании «АЛТ»

тел.: +7 (495) 788-59-29

ФОРМАТ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ «АЛТ»

По итогам стратегической сессии Ваша команда получит уверенность в выбранном курсе, а Ваша компания - надежный план на 2015 год.



* в зависимости от специфики Вашей компании, время на подготовку и проведение сессии может меняться

Мы проводим стратегические сессии и помогаем принять сложные стратегические решения многим успешным компаниям различного масштаба и сфер бизнеса:

